

گزارش برگزاری سمینار

# "نقش رسانه ها در سبک زندگی مصرف گرا"

تاریخ برگزاری : روز پنجشنبه 92/9/7

سخنران: آقای حسین اکبری نسب

نا کارشناس ارشد رسانه

نا عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

نا معاون آموزشی و پژوهشی دانشگاه پیام نور مرکز دماوند

\*\*\*\*\*

روز پنجشنبه 92/9/7 سمینار (نقش رسانه ها در سبک زندگی مصرف گرا) توسط آقای حسین اکبری نسب؛ کارشناس ارشد رسانه، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور و معاون آموزشی و پژوهشی دانشگاه پیام نور مرکز دماوند در سالن سمینار این مرکز با حضور دانشجویان و کارکنان برگزار شد.



مقایسه شیوه وسبک مصرف در ایران و جهان، راههای کاهش مصرف بی رویه وبدون برنامه، تاثیر بسیار زیاد وگاهی مخرب رسانه ها وحجم تبلیغات رسانه ای در مصرف گرایی، تفاوتها ومیزان مصرف گرایی در گذشته وحال، لزوم ساختاری کارکردن در مورد آموزش سبک وشيوه ی صحیح مصرف ، و...از عمده مسائلی بود که آقای اکبری به شرح وتفصیل در مورد هریک در این سمینار مطالبی ارائه نمودند.

